

ALL NEW
CITY

Always **Ahead**

ดีไซน์ที่สะท้อนถึง **ความภาคภูมิใจ**

ถ้าพูดถึงเรื่องงานออกแบบในด้านรูปลักษณ์ของ ฮอนด้า ซิตี้ ใหม่ ซึ่งเป็นเจนเนอเรชันที่ 3 ของรถยนต์รุ่นนี้ นับตั้งแต่เปิดตัวออกสู่ตลาดเมืองไทยเมื่อปี 1996 แล้ว ต้องบอกว่ามีการปรับปรุงและพัฒนาทางด้านแนวคิด ได้อย่างลงตัวและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันอย่างแท้จริง โดยมีนักออกแบบรุ่นใหม่ แต่มากด้วยฝีมืออยู่เบื้องหลังในการสร้างสรรค์งานดีไซน์ของ ฮอนด้า ซิตี้ ใหม่ ในครั้งนี้

INTER-VIEW

เรื่อง : กองบรรณาธิการ

- แน่นนอนว่าการออกแบบ ฮอนด้า ซิตี้ ใหม่ โฉมปี 2009 นี้ถือเป็นความท้าทายต่อความสามารถและพลังในการสร้างสรรค์อย่างมาก เพราะจะต้องพัฒนารถยนต์ที่มีรูปลักษณ์ที่สวยงามและสานต่อจากความสำเร็จของ ฮอนด้า ซิตี้ ที่ทำตลาดมาแล้ว 2 รุ่นกับยอดขายที่น่าทึ่งที่มีมากกว่า 1 ล้านคันทั่วโลก อีกทั้งการออกแบบในครั้งนี่ยังต้องเกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขและคอนเซ็ปต์ที่ถูกตั้งขึ้นมาหลังจากที่ทีมงานที่รับผิดชอบต่อการพัฒนา ฮอนด้า ซิตี้ ใหม่ ออกไปสำรวจและวิจัยความคิดเห็นของลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อรับทราบถึงความต้องการที่แท้จริงต่อรถยนต์ใหม่รุ่นนี้
- จากการเปิดเผยของ มร.ทาเคชิ นากามูระ กล่าวว่า ฮอนด้า ซิตี้ ใหม่ ถือเป็นรถยนต์ที่ได้รับการออกแบบภายใต้ความคิดเห็นที่ตรงกันของกลุ่มลูกค้าว่าเป็นรถยนต์ที่สะท้อนให้เห็นถึงการประสบความสำเร็จในชีวิต และรถยนต์ก็คือ รางวัลหรือสิ่งที่ยังบอกถึงความภาคภูมิใจของผู้ที่เป็นเจ้าของ ซึ่งตรงนี้เป็นจุดที่สำคัญมาก
- หลังสอบถามกลุ่มเป้าหมายและตัวแทนจำหน่ายของฮอนด้าทั่วประเทศพบว่า รถยนต์ซีดาน คือ ตัวอย่างที่ดีที่สุดในการสะท้อนให้เห็นถึงความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าของ



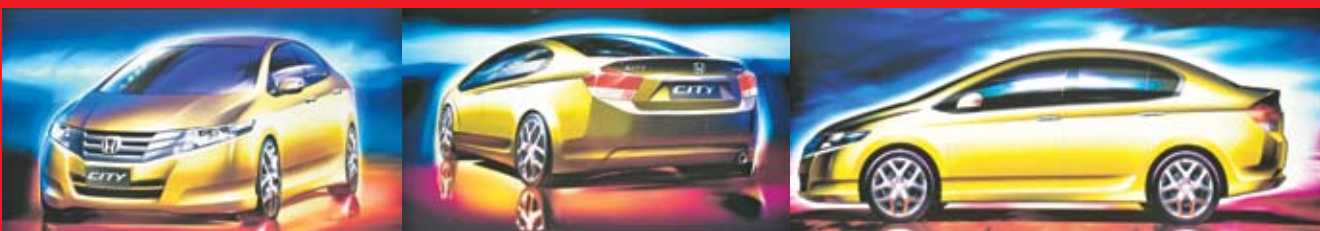
และเป็นตัวเลือกแรกๆ สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์คันแรกในชีวิต อีกทั้งยังจะต้องเป็นรถยนต์ที่ด้านที่ได้รับความนิยมจากคนรอบข้างและคนในครอบครัวด้วย นั่นจึงทำให้การพัฒนาของ ฮอนด้า ซิตี ใหม่ เกิดขึ้น รถยนต์ก็เหมือนกับคน เวลาที่มองเข้าไปในสายตาของคน ตรงนี้จะบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นและการกระตือรือร้นจากภายในออกมา รถยนต์ก็เช่นเดียวกัน จะต้องมีส่วนที่แสดงถึงสิ่งเหล่านี้ด้วยเช่นเดียวกัน ตรงนี้ทำให้ได้ข้อสรุปว่าการออกแบบที่มีสไตล์นั้นจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ความแข็งแกร่งมีพลังควบคู่กับความกว้างขวางของห้องโดยสารด้วย และได้นำไปสู่การกำหนดแนวทาง 3 ประการของการพัฒนา ฮอนด้า ซิตี ใหม่ คือ รูปลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง สมรรถนะการขับขี่ที่ดี และความสะดวกสบาย



• *ดร.ภาณุ ภาณุรุส: (กลาง) เพยถึงแนวคิดในมอโอบี*

ทีมผู้ออกแบบ กล่าวถึงเรื่องการออกแบบภายนอก ว่าจุดที่ยากลำบากที่สุดคือ การทำให้รถยนต์ขนาดคอมแพคต์มีสมรรถนะที่ดี ดูดีมีสไตล์ และมีความกว้างขวางของห้องโดยสารควบคู่กัน เราจึงใช้แนวคิด ‘ท่าการยิงธนู’ (Arrow Shot Form) มาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงพลังของท่วงท่าที่แข็งแกร่งที่พร้อมพุ่งทะยานไปข้างหน้าแสดงให้เห็นถึงสมรรถนะและความโอภาสของตัวรถได้เป็นอย่างดี

ด้านหน้าของตัวรถเปรียบเสมือนกับหัวลูกศรที่สื่อถึงความปราดเปรียว และไฟหน้าทรงสวยเปรียบ เสมือนกับดวงตาที่แสดงให้เห็น



• *ภาพสเก็ตช์ก่อนออกมาเป็นตัวรถ*

เห็นถึงความกระตือรือร้นที่ซ่อนอยู่ข้างในตัวรถ ซึ่งมีการใส่ใจทุกอย่างรวมถึงวัสดุที่นำมาใช้ในการทำเลนส์ ต้องให้ประสิทธิภาพในการส่องสว่างได้ดีที่สุด

ส่วนด้านข้างตัวถัง มีการใช้เส้นสายบนตัวถังที่สะท้อนให้เห็นถึงการลื่นไหล การขับเคลื่อน และความกว้างขวางของตัวรถ อีกทั้งยังแฝงด้วยความรู้สึกถึงพลังที่ซ่อนอยู่ภายในรถยนต์คันนี้อย่างเต็มเปี่ยม ทุกรายละเอียดบนตัวถังด้านข้างได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจและไม่มีรายละเอียดหรือมองข้ามแม้ว่าจะเป็นจุดเล็กๆ

ด้านหลังถูกออกแบบให้เหมือนกับลักษณะของปลายหางธนูเพื่อให้สัมพันธ์กับรูปลักษณ์ด้านหน้าซึ่งเป็นหัวธนู และเป็นการออกแบบที่เน้นความสะอาดตา และสอดคล้องตามหลักอากาศพลศาสตร์ พร้อมกับแฝงด้วยความปราดเปรียว จุดที่สวยงามสะดุดตา คือ ไฟท้าย ซึ่งมีรูปทรงที่มองเพียงครั้งเดียวก็จดจำได้ และรู้ได้ทันทีว่านี่คือ ฮอนด้า ซิตี ใหม่

แนวคิดนี้ถูกนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์รูปลักษณ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของการออกแบบ ซึ่งจำนวนภาพที่ถูกสเก็ตช์ขึ้นมา มีจำนวนหลายแบบ และมีการคัดเลือกจนเหลือ ไม่กี่แบบเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจครั้งสุดท้ายให้เหลือเพียงแบบเดียวเท่านั้น เพื่อให้รถออกมาสอดคล้องกับความต้องการของ ลูกค้าอย่างแท้จริง

ทีมงานจะต้องมีการคัดเลือกภาพร่างออกมา 3 แบบ ซึ่งแบบต่างๆ นอกจากจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม มีสไตล์ มีความกว้างขวาง แสดงถึงความแข็งแกร่งแล้ว ยังจะต้องพิจารณาถึงเงื่อนไขอื่นๆ ประกอบเข้ามาด้วย เช่น ความปลอดภัย และก็จะได้แบบสุดท้ายที่จะเป็นภาพร่างสำหรับการพัฒนาเป็นคันจริงต่อไป

กว่าที่จะกลายเป็น ฮอนด้า ซิตี ใหม่ อย่างที่เห็นอยู่นี้ ทีมงานฮอนด้าใส่ใจในทุกรายละเอียด เพราะต้องการออกแบบรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่ ให้สามารถสะท้อนถึงความรู้สึกที่แข็งแกร่งออกมาได้ถือเป็นงานที่ละเอียดอ่อนมาก ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของซุ้มล้อ หรือมุมมองด้านท้าย

นอกจากการคำนึงรูปลักษณ์ภายนอกแล้ว การออกแบบ ฮอนด้า ซิตี ใหม่ ยังใส่ใจถึงสิ่งที่อยู่ภายในห้องโดยสาร ด้วยการใช้วัสดุภายในห้องโดยสารแบบ Cool Lounge ตอบรับทุกความต้องการ ลงตัวทุกรายละเอียดของการออกแบบ ผลจากความพิถีพิถันเพื่อสะท้อนถึงรสนิยมที่หรูหราและอารมณ์สปอร์ตทั้งคัน ด้วยภายในที่กว้างขวาง และการจัดวางอย่างลงตัว โดยใช้แนวคิด Solid Cool and Smooth ซึ่งเป็นแนวคิดที่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาเรื่องสรีระภายในห้องโดยสาร เพื่อจะสื่อให้รู้สึกถึงความกว้างขวาง หนักแน่น และผ่อนคลาย องค์ประกอบภายในจัดวางโดยรวมได้อย่างชาญฉลาด เน้นความโดดเด่นในจุดต่างๆ อาทิ แผงมาตรวัดเรืองแสง 3 มิติ แบบสปอร์ต พร้อมมาตรวัดแสดงอัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน อัตราเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งติดตั้งระบบเครื่องเสียงไมดูลแบบ ADVANCED AUDIO ที่สามารถเชื่อมต่อ iPod, เครื่องเล่น MP3 หรืออุปกรณ์ความจำ USB เพื่อความเพลิดเพลินได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ เพิ่มทัศนวิสัยที่ดีในการขับขี่ด้วยเบาะที่นั่งด้านหน้าคนขับที่โอบกระชับ ปรับระดับสูงต่ำได้ และมีพวงมาลัยปรับระดับได้ 4 ทิศทาง ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้ขับขี่ได้เป็นอย่างดี

ตอบสนองความเข้าใจด้วยเครื่องยนต์อัจฉริยะขนาด 1.5 ลิตร i-VTEC ให้พลังสูงสุดได้ถึง 120 แรงม้า พร้อมระบบควบคุมลื่นปีกมีเสื่อแบบอิเล็กทรอนิกส์ DBW (Drive by Wire) ที่ควบคุมการทำงานจากกล่องคอมพิวเตอร์หรือ ECU ช่วยเสริมสมรรถนะการทำงานของเครื่องยนต์ระหว่างรอบเครื่องสูงและต่ำ มีอัตราการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงสุด และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย พร้อมกับส่งผ่านกำลังด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติ 5 สปีด ที่ทำงานร่วมกับเครื่องยนต์อัจฉริยะ i-VTEC และระบบควบคุมการเปลี่ยนเกียร์ที่พวงมาลัยแบบเกียร์ธรรมดา (Paddle Shift) ที่ จะให้ความรู้สึกเข้าใจในทุกการขับขี่

และนี่คือขั้นตอนในตำนานดีไซน์ของ ฮอนด้า ซิตี ใหม่ ที่ฮอนด้าทุ่มเทพลังและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและสร้างสรรค์รูปทรงและรูปลักษณ์ขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องและเข้าถึงความต้องการใช้งานของลูกค้าอย่างแท้จริง